

صنعت موفق جوراب بافی در ترکیه

مترجم: خانم امیری - شرکت نوباف پارسیان

واردات ماشین آلات جوراب بافی ترکیه بر حسب کشور		
ژانویه و اکتبر ۲۰۱۱		
کشور	تعداد	ارزش (دلار)
ایتالیا	۲۷۸۰	۵۰۵۸۱۲۷۶
تایوان	۱۹۸	۲۸۸۷۸۶۷
کره شمالی	۱۳۲	۱۳۹۳۲۵۲
چین	۱۰۹	۹۱۰۹۸۳
آلمان	۲۱	۸۹۰۱۹۱
انگلستان	۱۶	۵۹۴۹۹
یونان	۳	۳۶۷۰۲
فرانسه	۱	۱۱۵۶۳
ژاپن	۱	۶۴۹
جمع	۳۲۶۱	۵۶۸۶۱۹۸۰

آمار مصرفی جوراب در جهان طی سال ۲۰۱۰ معادل با ۲۴ میلیارد جفت بوده که از این رقم ۸/۵ میلیون جفت آن در کشور ترکیه تولید شده است و بر همین اساس ترکیه بعد از چین رتبه دوم تولید را به خود اختصاص داده است. آقای حسین ازترک (krutzo) رئیس برگزیده انجمن تولید جوراب ترکیه بیان نموده است که هدف انجمن، افزایش ۱۰ درصدی آمار در سال آینده می باشد. تقریباً ۲۰۰۰ شرکت در ترکیه به فعالیت در صنعت جوراب بافی می پردازند و در میان آنها ۵۰۰ شرکت به تولید و صادرات جوراب هایی با سایز بزرگ و متوسط مشغول می باشند. مابقی شرکت های کوچکی هستند که اغلب برای بازار داخلی تولید می نمایند. بخش عظیمی از این صنعت که تقریباً ۸۵ درصد از کارهای مربوط به تولید و صادرات در آنجا انجام می گیرد در استانبول و مجاورت آن واقع شده است. بطور تخمینی حدوداً ۶۰ الی ۶۵ هزار ماشین در صنعت جوراب بافی ترکیه مشغول به فعالیت می باشند که به خاطر ساختار تکنولوژی آنها از موقعیت جهانی خوبی برخوردار هستند و میزان آنها هر ساله با سرمایه گذاری های جدید، بطور متوسط از ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دستگاه رو به افزایش است. از آنجایی که چنین صنعتی بطور مستمر به بازسازی زیربنای تکنولوژی خود می پردازد در نتیجه برای سال های متوالی جوراب هایی با کیفیت بسیار خوب به کشورهای اروپایی صادر می نماید. بر اساس اطلاعات بدست آمده از موسسه آمار ترکیه، صنعت جوراب بافی در این کشور از سال ۲۰۰۰ تا ماه اکتبر سال ۲۰۱۱ حدوداً ۳۲۱۹۳ دستگاه وارد کرده است و همانطور که در جدول شماره ۲ مشاهده می نمایید بیشتر دستگاه ها از ایتالیا وارد کشور شده است.



بوده است که در مقایسه با رقم بدست آمده از صادرات محصولات در سال گذشته ۱۷/۳ درصد افزایش داشته است.

مهمترین مرکز تجارت در این صنعت کشور انگلستان است که از سهم ۲۴/۷ درصدی برخوردار می باشد و بدنبال آن آلمان با سهم ۲۱/۲ درصدی رتبه دوم را به خود اختصاص داده است همچنین فرانسه با سهمی حدوداً ۱۱/۶ درصد رتبه سوم را از آن خود کرده است. انتظار می رود که تا پایان سال ۲۰۱۱ رقم کلی صادرات به بیش از ۱ میلیارد دلار برسد.

ترکیه به منظور جلوگیری از مساله فقدان شایستگی در این صنعت قدم های مهمی را از طریق آموزش های شخصی افراد برداشته است. اخیراً در مدارس به افراد جوان آموزش هایی در زمینه طراحی و مد داده می شود بر اساس آمار بدست آمده از انجمن تولید کنندگان جوراب ترکیه، اولین برنامه آموزشی در صنعت جوراب بافی و طراحی مد در جهان در سال های ۲۰۱۱ الی ۲۰۱۲ انجام گرفته شد و تقریباً به ۲۰ دانش آموز دختر آموزش هایی در زمینه صنعت جوراب و طراحی مد داده شد که منجر به افزایش شایستگی در این صنعت و خلق مارک های تجاری مد گردید.

علاوه بر این انجمن تولید کنندگان جوراب ترکیه، تعداد شعبه های آموزشی مربوط به صنعت جوراب بافی در آموزشگاه های حرفه ای و در نواحی مختلف استانبول که مرکز اصلی این صنعت می باشد را افزایش خواهد داد.

این انجمن همچنین قصد دارد از طریق طرح کار آموزی مدرک تحصیلی جدیدی را به منظور تایید افراد مهیا نماید. هدف از انجام چنین کاری حفظ موقعیت ترکیه بعنوان کشور خلاق مد و فروش محصولات با مارک های تجاری خودشان می باشد.

اگر کمی به عقب بازگردیم می توانیم بگوییم که اگرچه سال ۲۰۱۰ سختی هایی را در برداشت اما سالی توام با موفقیت بود ولی سال ۲۰۱۱ به خاطر افزایش غیرعادی قیمت پنبه چندان رضایت بخش نبود. از آنجایی که قیمت ها غیرقابل کنترل و هزینه ها رو به افزایش می باشد ثابت نمودن قیمت های مربوط به صادرات کار مشکلی خواهد بود.

شایع شدن بحران های جهانی در سال های اخیر، افزایش قیمت ها در چین و مهمتر از همه کم شدن میزان خرید به جای سفارشات بزرگ منجر به برتری صنعت جوراب بافی ترکیه گردید.

اخیراً برخی از مهمترین خریداران در این صنعت کشور چین را رها نموده و به سمت ترکیه روی آورده اند. نزدیک بودن به مرکزهای تجاری بزرگ و ارائه سریع خدمات باعث افزایش جذابیت ترکیه گردیده است. بنابراین انجمن ترکیه پیش بینی می کند که سال ۲۰۱۲ سال بسیار خوبی برای این کشور خواهد بود.

آقای از ترک می گوید: بنده این فرصت را داشتم تا بازدید از تولیدکنندگان جوراب در خاور دور به عمل آورم. هیچ یک از آنها استاندارد خوب محصولات ما را ندارند. کشور ما موقعیت خود را بعنوان یک کشور اروپایی بر اساس شرایط کاری و مسئولیت اجتماعی حفظ خواهد کرد.

Knitting International Magazine(march 2012)

مرجع:

واردات ماشین آلات جوراب بافی ترکیه بر حسب کشور

ژانویه و اکتبر ۲۰۱۱

کشور	Jan/Oct ۲۰۱۰	jan/oct ۲۰۱۱	تغییر (%)	سهم صادرات
انگلستان	۱۹۴/۸۸۵/۲۲۹	۲۲۰/۰۰۹/۳۲۹	۱۲/۹	۲۴/۷
آلمان	۱۵۴/۹۲۵/۵۲۷	۱۶۹/۰۶۲/۱۸۶	۲۲/۱	۲۱/۲
فرانسه	۸۲/۴۶۱/۳۳۷	۱۰۳/۳۲۱/۷۱۰	۲۵/۲	۱۱/۶
اسپانیا	۴۲/۵۶۵/۳۲۶	۶۰/۶۵۸/۱۶۶	۴۲/۲	۶/۸
هلند	۳۴/۳۵۶/۹۷۹	۳۵/۰۰۳/۹۵۱	۱۰/۸	۴/۲
سوئد	۳۲/۴۲۱/۶۱۸	۳۱/۹۷۳/۴۴۸	۱/۵	۳/۶
ایتالیا	۳۰/۶۷۰/۳۹۶	۳۳/۲۷۲/۹۵۱	۱۰/۱	۳/۸
بلغارستان	۲۵/۱۱۷/۷۹۷	۳۰/۷۸۹/۹۷۶	۲۲/۷	۳/۴
دانمارک	۲۱/۸۶۸/۹۱۴	۲۰/۵۵۵/۶۵۰	۵/۵	۲/۳
روسیه	۹/۰۸۱/۹۲۴	۱۵/۷۱۰/۶۳۹	۷۲/۵	۱/۷۶
جمع جزء	۶۲۸/۲۸۹/۹۳۷	۷۴۳/۹۱۸/۰۲۶	۱۸/۴	۸۳/۴
مجموع کل	۷۶۰/۱۱۶/۰۱۳	۸۹۱/۲۴۷/۴۲۵	۱۷/۳	۱۰۰

وارد کردن ۱۷۹۹ دستگاه در سال ۲۰۱۰ موجب شد که چنین صنعتی سرمایه گذاری های مربوط به ماشین آلات را بر اساس رشد بدست آمده در سال ۲۰۱۱ حفظ نماید. بین ماه های ژانویه و اکتبر سال ۲۰۱۱ تقریباً ۳۲۶۱ دستگاه وارد کشور ترکیه گردیده که اغلب آنها از ایتالیا خریداری شده و شامل دستگاه های جوراب بافی الکترونیکی بوده که سرینجه جوراب توسط خود دستگاه بافته می شد. هدف از این سرمایه گذاری بالا بردن کیفیت و بازدهی محصولات به منظور افزایش رقابت در این صنعت می باشد. همان طور که در جدول شماره ۳ مشاهده می نمائید کشور ترکیه اساساً محصولات خود را به بازارهای اروپایی وارد می نماید ولی در کنار آن می توان به اعداد و ارقام بالای فروش محصولات ترکیه به کشورهای اروپایی شمالی، شوروی سابق، آفریقای شمالی و همچنین خاورمیانه اشاره کرد.

مبلغ بدست آمده از صادرات جوراب در سال ۲۰۱۰ در این کشور معادل ۹۱۱ میلیون دلار بوده و این مبلغ بین ماه های ژانویه و اکتبر سال ۲۰۱۱ حدوداً ۸۹۱/۶ میلیون دلار